

深圳信息职业技术学院成人高等教育

电子商务专业人才培养方案

一、专业名称及层次

专业名称：电子商务

专业层次：业余专科

二、入学要求

具有高中或同等学历者

三、培养目标及培养规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美全面发展，践行社会主义核心价值观，具有一定的文化水平，良好的职业道德和人文素养，掌握经济学、商品学等基础知识和电子商务营销推广、图像处理、数据分析等主要技术技能，面向批发业、零售业、软件和信息技术服务业、商务服务业、专业技术服务业等行业，能够从事电子商务平台（企业网站、B2B 平台、B2C 平台、C2C 平台、网上店铺、SNS 平台、咨询平台、服务平台等）策划、建设、运营、推广、优化及分析等工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

- （1）遵纪守法，具有良好的道德修养
- （2）良好的心理素质，爱岗敬业
- （3）具有良好的身体素质
- （4）具备责任心，事业心
- （5）良好的团队合作精神、沟通能力以及一定的领导素质

2. 能力要求

- （1）具有计算机操作和应用能力
- （2）具有网站设立与维护能力
- （3）具有图片处理与制作能力
- （4）具有网上谈判与签约能力
- （5）具有运营与推广能力
- （6）具有订单履行能力
- （7）具有开展互联网营销策划及实施营销推广的能力
- （8）具有物流配送能力
- （9）具有客户服务与管理能力
- （10）具有运营数据分析能力
- （11）能从事电子商务的实际运作；强化面向企业的电子商务系统建设与应用能力的培养，面向企业的市场信息、经济技术信息分析、竞争信息分析的操作能力培养；

3. 知识要求

- （1）掌握本专业所需的文化基础知识和专业基础知识
- （2）掌握计算机网络和信息技术基本知识
- （3）掌握市场与网络营销概念、营销策划、营销推广技术等基本知识
- （4）掌握销售分析、商务谈判、市场调研、网络营销等基本知识
- （5）掌握商务运作与管理的基本知识
- （6）掌握电子商务法律法规基本知识
- （7）掌握经济、贸易、服务管理、商务管理等方面的基本理论知识

四、职业面向

所属专业 大类	所属 专业类	对应行业	主要职业 类别	主要岗位类别 (或技术领域) 举例	职业资格 (职业技能等级) 证书举例
财经商贸 大类(63)	电子商务 类(6308)	批发业(51) 零售业(52)	批发与零售服 务人员、采购人 员、销售人员、 贸易经纪代理 人员	互联网贸易代表 电商产品经理 电商业代表 营销推广专员 SEO 专员	助理电子商务师 阿里巴巴电子商务运 营专才认证
				跨境电商运营专员 跨境电商产品开发 专员	助理跨境电子商务师 阿里巴巴跨境电子商 务师
		软件和信息技 术服务业(65)	商务咨询服务 人员、软件和信 息技术服务人员、	客户服务 客户代表	客户服务管理师
			其他信息传输、 软件和信息技 术服务人员	网站策划 网络编辑	网页设计师
		商务服务业 (72)	商务专业人员、 管理(工业)工 程技术人员	电商数据分析师 市场策划专员 电商数据管理员	CDA 数据分析师
		专业技术服务 业(74)	专业化设计服 务人员	网店美工	平面设计师技术水 平证书(photoshop)

五、学制和总学时：高中起点专科，两年半制，总学时 2130。

六、课程体系及学时分配表（见表 1）、教学计划进程表（见表 2）

表 1 课程体系及学时安排表

课程类别	序号	课程名称	集中 授课 学时	自主 实践 学时	学期/学分/考试或考查(▲为考试 科目)					备注
					一	二	三	四	五	
公共 课	1	思政课-基础(思想道 德修养与法律基础)	60	60	6▲					
	2	思政课-概论(毛泽东 思想和中国特色社会 主义理论体系概论)	60	60		6▲				
	3	计算机应用基础	30	30	3					
	4	大学英语(1)	60	60	6▲					
	5	大学英语(2)	60	60		6▲				
	6	经济数学	30	30	3					
专 业 课	7	程序设计基础	60	60		6				
	8	电子商务基础	60	60		6▲				
	9	电子商务物流	60	60			6▲			

	10	互联网贸易实务	60	60			6▲			
	11	互联网营销实务	60	60				6▲		
	12	市场营销实务	60	60	6▲					
	13	商务数据管理	60	60				6▲		
	14	消费者行为分析	60	60			6▲			
	15	电子商务图像处理	60	60			6▲			
	16	商务网站建设与维护	60	60				6▲		
	17	客户关系管理	60	60					6▲	
	18	跨境电子商务	60	60					6▲	
	19	毕业论文	30	60						5
合计			1050	1080	24	24	24	18	17	

表2 教学计划进程表

课程 名称 学年	学期	上 学 期		下 学 期
		第一学年	思政课-基础（思想道德修养与法律基础）、计算机应用基础、大学英语（1）、经济数学、市场营销实务	思政课-概论（毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论）、大学英语（2）、程序实际基础、电子商务基础
第二学年	电子商务物流、互联网贸易实务、电子商务图像处理、消费者行为分析	互联网营销实务、商务数据分析、商务网站建设与维护		
第三学年	客户关系管理、跨境电子商务 毕业论文			

七、毕业要求

按照教学计划要求修满学分成绩合格的毕业生，由深圳信息职业技术学院颁发成人高等教育专科毕业证书，国家承认学历。

八、支持服务能力

（一）师资队伍

电子商务专业长期与行企合作，科学合理配备师资队伍，共建了一支以中青年骨干教师为中坚，及来自于电子商务行业代表性企业的兼职教师共同组成的高素质教学团队。专业核心课程均由专任专业教师和行业企业兼职教师共同完成教学，教师队伍中双师型教师占比较高。

（二）教学设施

为满足电子商务专业人才培养实施需要，电子商务专业与企业深度合作，已完成互联网商贸实训基地和企业经营管理实训基地两大类实训室的建设。电子商务专业积极与各类电子商务企业开展产学合作，建设实训基地，用于满足学生工学结合等教学活动的开展。

（三）教学资源

本专业严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。此外，学校开发了丰富的教学资源，为电子商

务专业教学、社会服务、学生自主学习和自我能力拓展提供了重要支撑条件。