深圳信息职业技术学院

**工会会员生日蛋糕采购项目**

招标文件第一册（专用部分）

**（招标编号：YNZB-2021028）**

深圳信息职业技术学院

二○二一年六月

# 目 录

[目 录 II](#_Toc74227080)

[第一章 投标邀请 5](#_Toc74227081)

[一、采购项目的名称、预算金额及最高限价 6](#_Toc74227082)

[二、采购需求 6](#_Toc74227083)

[三、投标人的资格要求 6](#_Toc74227084)

[四、获取招标文件的时间期限、方式（本项目仅接受网络报名） 6](#_Toc74227085)

[五、投标截止时间、开标时间及地点 7](#_Toc74227086)

[六、投标保证金、履约保证金及售后服务保证金 7](#_Toc74227087)

[七、采购公告查询 8](#_Toc74227088)

[八、招标人联系方式 8](#_Toc74227089)

[第二章 项目需求 9](#_Toc74227090)

[一、技术要求 10](#_Toc74227091)

[二、商务要求 11](#_Toc74227092)

[第三章 资格审查、评标和定标 12](#_Toc74227093)

[前附表（一）资格审查 13](#_Toc74227094)

[前附表（二）符合性审查表 14](#_Toc74227095)

[前附表（三） 15](#_Toc74227096)

[前附表（四）综合评分法评分因素和权重分值表 16](#_Toc74227097)

[1. 资格审查 20](#_Toc74227098)

[1.1 资格审查的主体 20](#_Toc74227099)

[1.2资格审查表 20](#_Toc74227100)

[1.3合格投标人数量 20](#_Toc74227101)

[2. 符合性审查 20](#_Toc74227102)

[2.1符合性审查的原则 20](#_Toc74227103)

[2.2澄清、说明或者补正 20](#_Toc74227104)

[2.3投标报价前后不一致的修正 21](#_Toc74227105)

[2.4投标报价缺漏项的修正 21](#_Toc74227106)

[2.5异常低价 21](#_Toc74227107)

[2.6以下情形将导致投标无效 21](#_Toc74227108)

[2.7符合性审查表 22](#_Toc74227109)

[3. 比较与评价 22](#_Toc74227110)

[3.1评审依据 22](#_Toc74227111)

[3.2小型、微型企业评审中价格扣除 22](#_Toc74227112)

[3.3其他政府采购政策 23](#_Toc74227113)

[3.4不同投标人提供相同品牌产品 23](#_Toc74227114)

[4.评标方法 24](#_Toc74227115)

[4.1 评标方法的分类 24](#_Toc74227116)

[5.综合评分法 24](#_Toc74227117)

[5.1综合评分法的定义 24](#_Toc74227118)

[5.2综合评分法的评审规则 24](#_Toc74227119)

[5.3推荐中标候选人 24](#_Toc74227120)

[6.定性评审法 25](#_Toc74227121)

[6.1定性评审法的定义 25](#_Toc74227122)

[6.2定性评审的对象和方法 25](#_Toc74227123)

[6.3推荐中标候选人 25](#_Toc74227124)

[7.最低价法 25](#_Toc74227125)

[7.1最低价法的定义 25](#_Toc74227126)

[7.2最低价法的评审规则 25](#_Toc74227127)

[7.3推荐中标候选人 25](#_Toc74227128)

[8.编写评标报告 26](#_Toc74227129)

[8.1评标报告内容 26](#_Toc74227130)

[8.2评标委员会成员争议事项的认定 26](#_Toc74227131)

[9.确定中标人 26](#_Toc74227132)

[9.1中标人及中标候选人的数量 26](#_Toc74227133)

[9.2是否评标定标分离 26](#_Toc74227134)

[9.3不适用评定分离时的定标方法 27](#_Toc74227135)

[9.4评定分离时的定标方法 27](#_Toc74227136)

[第四章 投标资料表 28](#_Toc74227137)

[第五章 投标文件格式 32](#_Toc74227138)

[格式1：投标函 33](#_Toc74227139)

[格式2：法定代表人（单位负责人）证明书 35](#_Toc74227140)

[格式3：授权委托书 36](#_Toc74227141)

[格式4：投标保证金证明文件 37](#_Toc74227142)

[(不要求递交投标保证金的项目不需要递交此文件) 37](#_Toc74227143)

[格式5：资格条款偏离表 38](#_Toc74227144)

[格式6：法人或者其他组织的营业执照等证明文件 39](#_Toc74227145)

[格式7：符合政府采购法第22条第1款规定条件的承诺函 40](#_Toc74227146)

[格式8：无不良信用记录的声明函 41](#_Toc74227147)

[格式9：无行贿犯罪记录承诺函 42](#_Toc74227148)

[格式10：诚信投标承诺书 43](#_Toc74227149)

[格式11：开标一览表 44](#_Toc74227150)

[格式12：投标分项报价表 45](#_Toc74227151)

[格式13:投标人综合概况简表 46](#_Toc74227152)

[格式14：履约进度计划表 47](#_Toc74227153)

[格式15：近三年业绩一览表（根据评分表要求自拟） 48](#_Toc74227154)

[格式16:投标弃权函 49](#_Toc74227155)

[格式17：蛋糕券可兑换产品目录 50](#_Toc74227156)

[格式18：蛋糕券兑换定制和配送服务方案 50](#_Toc74227157)

[格式19：门店分布情况 50](#_Toc74227158)

[格式20：特色服务方案 50](#_Toc74227159)

[格式21：投标人所经营的蛋糕实体门店的数量 50](#_Toc74227160)

[格式22：样品（食材用料清单） 50](#_Toc74227161)

[格式23：门店经营类别 50](#_Toc74227162)

[格式24：投标人所获证书情况 50](#_Toc74227163)

[格式25：履约评价 50](#_Toc74227164)

[格式26：评分表中要求提供的证明资料及其它事项说明或承诺（包含但不限于评分表内的要求内容，格式自定） 50](#_Toc74227165)

[第六章 合同文本(模版) 51](#_Toc74227166)

#

# 第一章 投标邀请

根据《深圳经济特区政府采购条例》、《深圳经济特区政府采购条例实施细则》和《深圳网上政府采购管理暂行办法》的有关规定，深圳信息职业技术学院就**工会会员生日蛋糕采购项目**，采用公开招标的方式，欢迎符合资格的供应商参加投标。

## 一、采购项目的名称、预算金额及最高限价

1.项目名称：**工会会员生日蛋糕采购项目**

2.招标编号：**YNZB—2021028**

3.预算金额及最高限价：**陆拾壹万壹仟肆佰贰拾元整（￥611420.00）**

4.本项目供货及合同期限：**签订合同之日起12个月内**

## 二、采购需求

职工生日蛋糕券销售价为固定价380元/份，1份/人，教职工人数暂按1609人计算，实际数量以当年职工人数为准。合同履行期限为1年，采取1+1形式商签合同，在合同期间，如工会会员对供应商产品质量和服务反应良好，好评率达80%以上，且无差评的，可以在本合同期满后续签合同1年。

## 三、投标人的资格要求

1.投标人必须为中华人民共和国境内注册的法人或其他组织，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件；

2.投标人需持有有效的食品经营许可证；

3.近三年内（即至少从**2018年5月**开始起算，供应商成立不足三年的可从成立之日起算）有行贿犯罪记录的供应商不得参与本项目投标**（由投标人在投标文件中提供“无行贿犯罪纪录承诺函”）**；

4.投标截止时间前，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单**（由投标人在投标文件中提供“诚信投标承诺书”）**；

5.投标截止时间前，投标人未被记入深圳信息职业技术学院诚信档案（投标人无须提供证明材料，以采购人提供的诚信信息为准）；

6.本项目不接受联合体投标，不允许分包、转包。

## 四、获取招标文件的时间期限、方式（本项目仅接受网络报名）

1.获取招标文件时间：

**2021年6月10日起至2021年6月18日，应在2021年6月18日下午16：00前**发送电子邮件，以“项目编号+项目名称+投标供应商名称”为标题，发送报名邮件至招标管理中心邮箱**1358209945@qq.com**。邮件内容应包括：

**A 公司营业执照复印件加盖公司公章（扫描件）。**

**B 食品经营许可证加盖公司公章（扫描件）。**

**C 填写投标报名表，加盖公司公章（扫描件）。**

**D 授权书，加盖公司公章（扫描件）。**

招标管理中心收到上述材料，通过邮件回复，视为报名成功；若投标供应商发送报名邮件后未收到招标管理中心邮件回复，视为未报名。

2.获取招标文件方式：

招标文件下载地址、投标报名表下载地址详见公告底端附件。

3.开标查验文件：

**6月22日开标当天，请在上午9：30到致远楼412A提交营业执照复印件（加盖公司公章）、食品经营许可证（加盖公司公章）、投标报名表（加盖公司公章）和授权书（加盖公司公章）。请在邮件中承诺携带上述文件，未提交上述文件的投标人视为无效投标。**

## 五、投标截止时间、开标时间及地点

1.递交投标文件时间：**2021年6月22日上午10：00**

2.投标截止及开标时间：**2021年6月22日上午10：00**

3.开标地点：深圳市龙岗区龙翔大道2188号深圳信息职业技术学院**致远楼412A开标室**。

**注意：根据“财办库〔2020〕29号”通知的精神，为确实做好常态化新冠疫情防控工作，各投标人指派进校参加开标会的人员为1人且是其投标文件中所列的授权投标代表。拟进校参加开标会的人员有以下情况之一的，不得进校参加开标会：**

1. **进校前14天内有发热、干咳、乏力等呼吸道症状；**
2. **进校前14天内共同生活的亲属有发热、干咳、乏力等呼吸道症状；**
3. **进校前14天内到过疫情高风险、中风险地区；**
4. **进校前14天内共同生活的亲属从疫情高风险、中风险地区返深；**
5. **进校前14天接触过来自疫情高风险、中风险地区人员；**
6. **进校前14天内从国（境）外回国（入境）；**
7. **进校前14天内与新冠肺炎确诊患者、确诊患者的密切接触者、无症状感染者的接触史；**
8. **正在居家观察或集中观察；**
9. **现场体温测试异常的；**

**(10)未按时按要求提供进校审批材料或进校审批不通过的。**

**拟进校人员需提供以下材料：**

**(1)2021年6月21日的粤康码或“深i您”健康码绿码截图；**

**(2)2021年6月21日的通信大数据行程卡或移动（联通、电信）公司行程证明；**

**(3)疫情防控承诺书；**

**(4)入校前72小时核酸检测报告截图；**

**(5)车牌号（若有）。**

**拟进校人员在2021年6月21日下午3点前将以上材料截图发至1358209945@qq.com邮箱，以便进行报批手续，招标管理中心收到上述材料，通过邮件回复，视为收到相关材料；若发送报批邮件后未收到招标管理中心邮件回复，视为未收到材料和投标无效。**

## 六、投标保证金、履约保证金及售后服务保证金

1.投标保证金

■本项目不要求向招标人递交投标保证金。

**2.履约保证金**

**■本项目要求向招标人递交 5000元 的履约保证金。**

3. 售后服务保证金

**■**本项目不要求向招标人递交售后服务保证金。

## 七、采购公告查询

深圳信息职业技术学院官网https://www.sziit.edu.cn/

## 八、招标人联系方式

招标人：深圳信息职业技术学院

地址：广东省深圳市龙岗区龙翔大道2188号

联系人：莫老师、刘老师（报名）

联系方式：89226687、89226095

深圳信息职业技术学院

2021年6月10日

# 第二章 项目需求

## 一、技术要求

1. **项目介绍**

需采购一批生日蛋糕券，用于工会会员生日慰问。

1. **项目需求一览表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **数量** | **单位** | **备注** |
| 1 | 生日蛋糕券 | 1 | 批 | **蛋糕券固定充值金额为380元/份，投标人所投报的蛋糕券面值价格不得低于450元。** |

1. **技术参数要求**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 服务名称 | 具体技术要求 |
| **1** | **生日蛋糕券** | ★1.1会员生日蛋糕券采购固定金额为380元/份，1份/人，每年约为1609份，实际数量以采购人当年工会会员人数为准。投标人所提供的蛋糕券面值价格不得低于450元，否则报价无效。 |
| ★1.2投标人需承诺所有食材原料必须符合国家食品安全标准规定，做到优质、精良、供应品种丰富等。 |
| ★1.3投标人所提供的蛋糕券可灵活分次消费使用，不得要求一次性消费使用。 |
| ★1.4投标人需保证所提供的蛋糕券能在其所有门店使用，蛋糕券使用有效期至少三年。 |
| ★1.5蛋糕券配送时间：根据采购人报送的数量，每月20日前将生日蛋糕券按1份/人分装好后送达学校。 |
| ★1.6投标人需提供正规供货发票。 |
| ★1.7提供蛋糕种类清单，蛋糕店、网点定制服务，可以提供免费送货上门服务。 |
| ★1.8**投标人需提供一个2磅的蛋糕样品，蛋糕口味为动物奶油水果口味。此样品必须是投标人可供本项目蛋糕券兑换使用经营门店中所售产品之一。** |

**备注：加注“★”的参数作为实质性条款，如负偏离将导致投标无效，加注 “▲” 的条款为重要技术条款，如负偏离将导致严重扣分。**

## 二、商务要求

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **目录** | **招标商务需求** |
| **1** | **★合同期** | **1.1.合同期：签订合同之日起12个月内。** |
| **1.2. 采取1+1形式商签合同，续签合同服务期与本合同一致,续签次数最多不超过1次。在服务期满前3个月，由供应商向采购人提出续约申请，采购人组织工会会员对供应商产品质量和服务进行问卷调查。好评率达80%以上，且无差评的，经学校审批同意后可续签合同。** |
| **2** | **★关于验收** | 当满足以下条件时，采购人才向中标人签发货物验收报告：a、中标人已按照合同规定提供了全部服务。b、中标人提供的服务符合招标文件技术、商务的要求。 |
| **3** | **★付款方式** | 采购人收到中标人每月配送的蛋糕券和相应发票等付款资料确认无误后，于10个工作日内，以转账形式付款给乙方。逢节假日顺延。 |
| **4** | **★履约保证金** | **4.1售后服务保证金：5000元。**4.2收取时限：合同期满（含续签）结束履约后无息返还保证金。4.3罚没约定：质量保证：送货延误、产品质量不符合国家食品安全规定、价格高于商场挂牌价或网上团购价（特价商品除外）退货、退款并双倍罚款赔偿。 |
| **5** | **★拟投入****本项目团队人员要求** | 投标人拟投入本项目服务团队不少于2人，其中管理层人员（经理级以上）1名，需有从事蛋糕甜品店管理工作经验。**提供团队人员的劳动合同和2021年1月-5月的社保证明材料。** |
| **6** | **★诚信履约** | **投标人需严格按合同的要求履约，不偷工减料、不以次充好，如有不按合同要求或偷工减料、以次充好的，投标人承诺按涉事货物、工程或服务合同价格3倍的金额赔偿。（需提供诚信履约承诺书）** |
| **7** | **★合同约定** | 投标人需承诺满足招标文件内的合同约定。 |

**备注：加注“★”的参数作为实质性条款，如负偏离将导致投标无效，加注 “▲” 的条款为重要商务条款，如负偏离将导致严重扣分。**

# 第三章 资格审查、评标和定标

## 前附表（一）资格审查

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 招标要求 | 资格证明材料内容 |
|  | 中华人民共和国境内注册的法人或者其他组织，符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件； | （1）法人或者其他组织的营业执照等证明文件；（2）符合政府采购法第22条第一款规定条件的声明；（3）由于法人的分支机构不能独立承担民事责任，除非招标文件另有说明，招标文件不接受法人分支机构的身份参加投标，分支机构只能以法人身份参加。 |
|  | 近三年内（即至少从**2018年5月**开始起算，供应商成立不足三年的可从成立之日起算）有行贿犯罪记录的供应商不得参与本项目投标。 | 资格审查时，招标人从深圳市政府采购网集中查询。同时审查投标人是否在投标文件中提供“无行贿犯罪纪录承诺函”。有行贿犯罪记录的供应商投标无效。 |
|  | 投标截止时间前，投标人未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单（招标人将通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）渠道查询相关主体信用记录）； | 查询时间：资格审查时。信用查询渠道：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询结果使用方法：被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单的供应商，以及列入政府采购严重违法失信行为记录名单且处于处罚决定规定的时间和地域范围内的投标人，属于未实质响应招标文件投标人资格要求，投标无效。两个以上的自然人、法人或者其他组织组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加投标的，对所有联合体成员进行信用记录查询，联合体成员存在不良信用记录的，视同联合体存在不良信用记录。同时审查投标人是否在投标文件中提供“诚信投标承诺书”。 |
|  | 投标截止时间前，投标人未被记入深圳信息职业技术学院诚信档案 | 投标人无须提供证明材料，以采购人提供的诚信信息为准（https://zbcg.sziit.edu.cn/wjwgdw.htm） |
|  | 本项目不接受联合体投标。 | 投标文件中不需要提供证明文件。 |
|  | 无投标人须知第1.3.2条规定禁止性情形。 | 投标函中承诺。 |

## 前附表（二）符合性审查表

**（凡有下列情形之一的，投标文件无效，投标作废标处理）**

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 审查内容 |
|  | **投标文件的有效性、完整性，包括但不限于：** |
|  | 未按招标文件所提供的样式填写投标函，或未按招标文件对投标文件组成的要求提供投标文件的（投标文件组成不完整或投标有效期不足）； |
|  | 投标文件无法定代表人或其授权代表签字，或签字人无法定代表人有效授权 |
|  | 签字盖章不符合招标文件要求 |
|  | 将一个包或一个标段的内容拆开投标； |
|  | **技术响应，包括但不限于：** |
|  | 投标文件不满足招标文件中加注星号（★）的主要参数要求 |
|  | 所投产品、工程、服务在质量、技术、方案等方面没有实质性满足招标文件要求（是否实质性满足由评标委员会评判）； |
|  | 投标文件技术响应与事实不符或虚假投标 |
|  | **商务响应，包括但不限于：** |
|  | 招标文件加注星号（★）的商务要求负偏离 |
|  | 投标文件附有招标人不能接受的条件 |
|  | 投标人未按照招标文件要求方式提交投标保证金，投标保证金投标有效期不符合招标文件要求 |
|  | **投标报价，包括但不限于：** |
|  | 投标报价或分项报价超出预算控制金额上限，或超过招标文件规定的最高投标限价 |
|  | 投标报价有严重缺漏项目或对招标文件规定的采购清单项目及数量进行修改； |
|  | 招标文件未规定允许有替代方案时，提供两套以上的投标方案； |
|  | 报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，投标人不能证明其报价合理性； |
|  | **违规行为，包括但不限于：** |
|  | 以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标 |
|  | 扰乱开标、评标秩序，干扰招标工作正常进行 |
|  | **法律法规及招标文件规定的其它情形。** |

## 前附表（三）

下表中“■”表明本项目选择该符号后所列内容，“□”表明未选择该符号后所列内容。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **条款名称** | **内 容** |
| **3.2** | 小型、微型企业评审中价格扣除 | 小型、微型企业评审中价格扣除比例：6% |
| **3.4.3** | 非单一产品采购项目核心产品 | 无 |
| **4.1.2** | 本项目的评标方法 | ■综合评分法□定性评审法□最低价法 |
| **9.1** | 中标人及中标候选人数量 | 中标人数量（N）： 1 名中标候选人数量： 3 名 |
| **9.2** | 是否评标定标分离 | □评定分离■不适用评定分离 |
| **9.4** | 评定分离时的定标方法 | □自定法□抽签法□竞价法 |
| **9.4.5** | 竞价定标阶段是否适用小型、微型企业价格扣除 | □不适用小型微型企业价格扣除□适用，扣除比例见本章3.2条 |

## 前附表（四）综合评分法评分因素和权重分值表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评分项** | **权重** |
| **1** | **价格部分** | **30** |
|  | **投标总价** | 本项目每张蛋糕券的采购固定金额为380元，根据投标人提供的每张券面额（投标人可兑换的蛋糕卷的投标报价金额）进行打分。满足招标文件要求且每张卡充值额最高的为评标基准价，其得分为满分。其他投标人的充值额报价得分统一按照以下公式计算：报价得分＝（投标人每张卡充值额/评标基准价）×30（保留两位小数）） |
| **2** | **技术部分** | **45** |
|  | 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分准则 |
|  | 1 | 蛋糕券可兑换产品目录 | 10 | **（一）评审内容**考察投标人提供的蛋糕券可兑换的蛋糕产品目录品种类别。**（二）评分依据** 1.可兑换产品品种类别繁多,兑换品种不受限制，得10分；2.可兑换产品品种类别较多，兑换品种不受限制得7分；3.可兑换产品品种类别较少，兑换品种不受限制得3分；4.可兑换产品受限制或不提供有效证明材料的，不得分。 |
|  | 2 | 蛋糕券兑换定制和配送服务方案 | 4 | **（一）评审内容**考察投标人提供的蛋糕券兑换定制方案和配送服务方案。**（二）评分依据** 1.方案完整，表述清晰，有具体贴合项目实施计划和良好保障措施，可操作性强，配送时效性高的，得4分；2.方案较完整，有保障措施，可操作性较好，配送时效性较高，得2分；3.方案一般，有基本保障措施，可操作性一般，配送时效性一般，得1分；4.方案无保障措施，配送时效性差的，或未提供方案的，不得分。 |
|  | 3 | 门店分布情况 | 6 | **（一）评审内容**考察投标人提供的蛋糕券可使用的门店分布情况。在深圳市罗湖、福田、宝安、南山、龙岗、龙华等6个主要行政区内，每个行政区内有一间蛋糕券可使用实体门店的，得1分，满分6分。**（二）评分依据** 1.投标人需提供门店清单和对应的门店营业执照，并列明门店名称、具体地址和联系方式。2.本项不重复给分，未提供或不清淅的或证明材料未加盖投标人公章的不得分。 |
|  | 4 | 特色服务方案 | 7 | （一）**评审内容**考察投标人根据采购人的情况制定的特色服务方案，需包含相关优惠承诺服务和蛋糕券到期延时等内容。**（二）评分依据**1.方案特点鲜明，承诺内容详尽，具有特色增值服务，到期延时时限长，得7分；2.方案一般，承诺内容较详尽，增值服务一般，到期延时时限较长，得4分；3.方案和承诺内容基本符合项目情况，到期延时时限一般，得1分；4.方案和承诺内容较差，到期不可延时或未提供的，不得分。 |
|  | 5 | 投标人所经营的蛋糕实体门店的数量 | 4 | （一）**评审内容**考察投标人在深圳市内实体门店数量：门店数量≥20间，得4分；门店数量≥12间，得2分；门店数量≥8间，得1分。**（二）评分依据**1.投标人需提供实体门店清单和对应的门店营业执照，并列明门店名称、具体地址和联系方式。2.本项不重复给分，未提供或不清淅的或证明材料未加盖投标人公章的不得分。 |
|  | 6 | 样品 | 14 | （一）**评审内容**根据投标人提供的2磅动物奶油水果蛋糕样品进行打分。评分因素：蛋糕外观、口感、食材清单**（包括但不限于面粉、淡奶油、黄油等,清单需加盖投标人公章）**等情况综合评分。**（二）评分依据**1.样品外观漂亮、色泽鲜明、口感好、入口松软、爽口不腻、食材安全的，得14分；2.样品外观比较漂亮、色泽比较好、口感较好、食材安全得7分；3.样品外观无特色、口感一般、食材一般得2分；**4.未提供样品或未提供食材用料品牌清单的，不得分。** |
| **3** | **商务部分** | **25** |
|  | 序号 | 评分因素 | 权重 | 评分准则 |
| 1 | 门店经营类别 | 5 | （一）**评审内容**考察投标人的门店经营类别：全部以直营方式经营的，得5分；部分直营或部分加盟的，得2分；全部只能在特许加盟店使用的，得0分。**（二）评分依据** 1.需提供投标人的门店经营类别承诺函和相关证明材料。如门店的营业执照复印件，加盟协议书等。2.未提供或不清淅的或证明材料未加盖投标人公章的不得分。 |
| 2 | 投标人所获证书情况 | 5 | （一）**评审内容**考察投标人经营的门店获得“餐饮服务食品安全等级”的证书情况：A级≥3家的，得5分；B级≥3家的，得2分；C级不得分。不重复给分。**（二）评分依据**1.需提供“餐饮服务食品安全等级”证书复印件，并列明所提供的证书归属的门店名称、地址和联系方式。2.未提供或不清淅的或证明材料未加盖投标人公章的不得分。 |
| 3 | 履约评价 | 5 | （一）**评审内容**考察投标人近三年（2018年4月至今）在同类服务项目中获得用户评价90分以上的履约评价：每个履约评价，得1分，最高得5分。**（二）评分依据** 1.提供与用户履约评价证明的相关项目合同或采购协议等关键信息扫描件作为证明材料。2.未提供或不清淅的或证明材料未加盖投标人公章的不得分。 |
| 4 | 近三年同类业绩 | 5 | **（一）评审内容**考察投标人近三年**（2018年6月至今）**在同类服务项目的业绩情况：每个业绩得1分，最高得5分。**（二）评分依据**1.提供中标通知书或合同复印件。2.未提供或不清淅的或证明材料未加盖投标人公章的无效。 |
|  | 5 | 诚信评价情况 | 5 | 根据《深圳市财政委员会关于加强招投标评审环节诚信管理的通知》（深财购[2013]27号）的要求，投标人在参与政府采购活动中存在诚信相关问题且在主管部门相关处理措施实施期限内的，本项不得分，否则得满分。**投标人无需提供任何证明材料，由招标中心工作人员向评委会提供相关信息。** |

## 1. 资格审查

### 1.1 资格审查的主体

公开招标采购项目开标结束后，采购单位法对投标人的资格进行审查。

### 1.2资格审查表

资格审查表见前附表（一）。资格审查表中任意一项内容不符合的，投标无效。

### 1.3合格投标人数量

通过资格审查的合格投标人不足3家的，不得评标。

## 2. 符合性审查

### 2.1符合性审查的原则

2.1.1评标委员会对符合资格的投标人的投标文件进行符合性审查，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。

2.1.2评标委员会将审查投标文件是否完整、有无计算上的错误，总体编排是否有序、文件签署是否合格、投标人是否提交了投标保证金等（招标文件有约定不收取的除外）。

2.1.3评标委员会将审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。实质上响应的投标应该是与招标文件要求的实质性条款、条件和规格相符，没有重大偏离或保留的投标。所谓重大偏离或保留是指实质上影响合同的供货范围、质量和性能；或者实质上与招标文件不一致，而且限制了合同中买方的权利或卖方的义务。纠正这些偏离或保留将会对其他实质上响应要求的投标人的竞争地位产生不公正的影响。评标委员会决定投标文件的响应性只根据投标文件本身的内容，而不寻求外部的证据。

2.1.4如果投标文件实质上没有响应招标文件要求，其投标按无效投标处理。投标人不得通过修正或撤销不合要求的偏离或保留从而使其投标成为实质上响应的投标。

### 2.2澄清、说明或者补正

2.2.1对于投标文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容，评标委员会以书面形式要求投标人作出必要的澄清、说明或者补正。

2.2.2投标人的澄清、说明或者补正应当采用书面形式，并加盖公章，或者由法定代表人（单位负责人）或其授权的代表签字。投标人的澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。

### 2.3投标报价前后不一致的修正

2.3.1投标文件报价出现前后不一致的，按照下列规定修正：

（一）投标文件中开标一览表内容与投标文件中相应内容不一致的，以开标一览表为准；

（二）大写金额和小写金额不一致的，以大写金额为准；

（三）单价金额小数点或者百分比有明显错位的，以开标一览表的总价为准，并修改单价；

（四）总价金额与按单价汇总金额不一致的，以单价金额计算结果为准。

2.3.2同时出现两种以上不一致的，按照上述顺序修正。修正后的报价经投标人确认后产生约束力，投标人不确认的，其投标无效。

### 2.4投标报价缺漏项的修正

投标报价缺漏项将按以下方法修正：

2.4.1以除该投标人之外的，所有有效投标中缺漏项内容最高报价为基数计算缺漏项金额，金额大于或等于该投标人投标总价的1%时，视为严重投标缺漏项，该投标无效。

2.4.2缺漏项金额小于该投标人投标总价的1%时：

评标时，该投标人评标价按如下方法计算：

评标价=该投标人投标价+所有有效投标中缺漏项内容最高报价

以修正过的评标价作为其价格分计算基础。

若该供应商中标，合同价格按其投标价格，视为其投标总价已包括缺漏项内容，不得增加。如果投标人不接受以上修正方法，投标无效。

2.4.3缺漏项修正后，如该投标人符合政府采购政策的，不影响其享受评审中价格扣除。

### 2.5异常低价

评标委员会认为投标人的报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评标现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；投标人不能证明其报价合理性的，评标委员会应当将其作为无效投标处理。

### 2.6以下情形将导致投标无效

**2.6.1投标文件的有效性、完整性，包括但不限于：**

1. 未按招标文件所提供的样式填写投标函，或未按招标文件对投标文件组成的要求提供投标文件的（投标文件组成不完整）；
2. 投标文件无法定代表人或其授权代表签字，或签字人无法定代表人有效授权；
3. 签字盖章不符合招标文件要求；
4. 将一个包或一个标段的内容拆开投标。

**2.6.2技术响应，包括但不限于：**

1. 投标文件不满足招标文件中加注星号（★）的主要参数要求或加注星号的主要参数无技术资料支持；
2. 所投产品、工程、服务在质量、技术、方案等方面没有实质性满足招标文件要求（是否实质性满足由评标委员会评判）；
3. 投标文件技术响应与事实不符或虚假投标；

**2.6.3商务响应，包括但不限于：**

1. 招标文件加注星号（★）的商务要求负偏离；
2. 投标文件附有招标人不能接受的条件；
3. 投标人未按照招标文件要求提交投标保证金，投标保证金投标有效期不符合招标文件要求。

**2.6.4投标报价，包括但不限于：**

1. 投标报价超出预算控制金额上限，或超过招标文件规定的最高投标限价；
2. 投标报价有严重缺漏项目或对招标文件规定的服务清单项目及数量进行修改；
3. 招标文件未规定允许有替代方案时，提供两套以上的投标方案；
4. 报价明显低于其他通过符合性审查投标人的报价，有可能影响产品质量或者不能诚信履约，投标人不能证明其报价合理性。

**2.6.5违规行为，包括但不限于：**

1. 以他人的名义投标、串通投标、以行贿手段谋取中标或者以其他弄虚作假方式投标；
2. 扰乱开标、评标秩序，干扰招标工作正常进行。

**2.6.6法律法规及招标文件规定的其它情形。**

### 2.7符合性审查表

符合性审查表见前附表（二）。符合性审查表中任意一项内容不符合的，投标无效。

## 3. 比较与评价

### 3.1评审依据

评标委员会按照招标文件中规定的评标方法和标准，对符合性审查合格的投标文件进行商务和技术评估，综合比较与评价，并推荐中标候选人。除法律法规另有规定外，招标文件没有规定的方法、评审因素和标准，不作为评标依据。

### 3.2小型、微型企业评审中价格扣除

3.2.1投标人为小型、微型企业且所投产品为小型、微型企业生产的，评标中将给予前附表（三）规定比例的价格扣除，用扣除后的价格参与评审，并计算价格分数。评标委员会根据投标人提供的《小型、微型企业声明函》中的承诺，认定其是否属于小型和微型企业并享受小微企业优惠政策。投标人对其承诺的企业规模不真实的，采购代理机构依法报请主管部门给予处罚。

3.2.2享受价格扣除政策的小型、微型企业必须同时满足以下条件：

（1）依据《关于印发中小企业划型标准规定的通知》（工信部联企业〔2011〕300号），符合小型、微型企业划分标准。

（2）提供本企业生产的产品或者提供其他小型、微型企业生产的产品。其他小型、微型制造商也必须提供《小型、微型企业声明函》，投标人承诺对其他小型、微型制造商的声明函真实性承担连带责任。其他小型、微型制造商未提供《小型、微型企业声明函》的，不予认可投标人小型和微型企业地位，不给予价格扣除。

3.2.3招标文件接受联合体投标时，联合体协议约定小型和微型企业的协议合同金额占到30%以上的，给予2%的价格扣除。联合体各方都是小型和微型企业的，给予“资格审查和评标方法”4.2.1规定比例的价格扣除。联合体各方均应提交《小型、微型企业声明函》。

3.2.4评标委员会根据投标人填制的《小型和微型企业投标分项报价表》，计算该投标人价格扣除。投标人须保证提交的《小型和微型企业投标分项报价表》与投标文件中其他报价表内容相符，如存在商品名称、数量、单价、总价、产地、制造商等不符情形，则不予认可该投标人小型和微型企业地位，不给予价格扣除。评标价计算方法：评标价=总投标报价－小型和微型企业产品价格×扣除比例。

3.2.5符合政府采购政策的监狱企业、残疾人福利性单位，视同小型、微型企业，享受评审中价格扣除，但上述单位同时属于小型、微型企业的，不重复享受评审价格扣除。

### 3.3其他政府采购政策

其他政府采购政策，依据法律法规的规定和招标文件的约定执行。

### 3.4不同投标人提供相同品牌产品

3.4.1采用最低价法的采购项目，提供相同品牌产品的不同投标人参加同一合同项下投标的，以其中通过资格审查、符合性审查且报价最低的参加评标；报价相同的，由招标人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个参加评标的投标人，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他投标无效。

3.4.2使用综合评分法的采购项目，提供相同品牌产品且通过资格审查、符合性审查的不同投标人参加同一合同项下投标的，按一家投标人计算，评审后得分最高的同品牌投标人获得中标人推荐资格；评审得分相同的，由招标人或者采购人委托评标委员会按照招标文件规定的方式确定一个投标人获得中标人推荐资格，招标文件未规定的采取随机抽取方式确定，其他同品牌投标人不作为中标候选人。

3.4.3非单一产品采购项目，招标人应当根据采购项目技术构成、产品价格比重等合理确定核心产品，核心产品见前附表（三）。多家投标人提供的核心产品品牌完全相同的，按本条规定处理。

### 4.评标方法

### 4.1 评标方法的分类

4.1.1依据《深圳经济特区政府采购条例实施细则》，评标委员会应当按照以下方法对投标文件进行评审：

（一）综合评分法。

（二）定性评审法。

（三）最低价法。

（四）法律、法规规定的其他评审方法。

4.1.2本项目采用的评标方法见前附表（三），投标人应按前附表规定的评标方法，选取本节中对应内容理解本招标项目，前附表中未选取的评标方法，本章节中与该评标方法对应的条款对项目不具有约束力。

### 5.综合评分法

### 5.1综合评分法的定义

综合评分法。在指最大限度地满足招标文件实质性要求的前提下，按照招标文件中规定的各项因素进行综合评审，评标总得分排名前列的投标人，作为推荐的中标候选人。

### 5.2综合评分法的评审规则

5.2.1评标时，评标委员会各成员应当独立对每个投标人的投标文件进行评价，并汇总每个投标人的得分。

5.2.2价格分的计算公式见前附表（四），因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算评标基准价和投标报价。

5.2.3评标总得分＝F1×A1＋F2×A2＋……＋Fn×An

F1、F2……Fn分别为各项评审因素的得分；

A1、A2、……An 分别为各项评审因素所占的权重(A1＋A2＋……＋An＝1)。

5.2.4评标委员会成员按照前附表（四）规定的量化因素和分值标准对投标文件打分。打分保留一位小数。每个投标人的总得分为评标委员会汇总分平均后确定。计算平均分保留两位小数，小数点后第三位四舍五入。

5.2.5综合评分法评分因素和权重分值表见前附表（四）。

### 5.3推荐中标候选人

5.3.1评标专家根据评标规定以记名方式对投标人的投标进行综合评估，计算投标方的最终得分取算术平均数。评标结果按评审后得分由高到低顺序排列。得分相同的，按投标报价由低到高顺序排列。得分且投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求，且按照评审因素的量化指标评审得分最高的投标人为排名第一的中标候选人。

5.3.2评标专家小组根据最终评审的结果，推荐1至3名中标候选人经招标方授权评标专家小组直接确定中标人（得分最高者）。

5.3.3拟中标结果于评标工作结束后将在https://www.sziit.edu.cn/进行公示，公示期三天。各投标人对评标结果如有异议，须在规定期限内以书面形式由法定代表人或投标人代表签字并加盖单位公章，并附相关有效证明材料，**深圳信息职业技术学院纪检监察办公室反映（纪检监察办公室联系电话：0755－89226299/89226297）。**

### 6.定性评审法

### 6.1定性评审法的定义

定性评审法，是指评标委员会按照招标文件规定的各项因素进行技术商务性评审，对各投标文件是否满足招标文件实质性要求提出评审意见，并形成评审报告。定性评审法仅适用于评标定标分离的政府采购项目。

### 6.2定性评审的对象和方法

评标委员会应对所有满足招标文件实质性要求的投标文件进行定性评审，指出投标文件的优点、缺陷、问题以及签订合同前应注意和澄清的事项，并形成评审报告。

### 6.3推荐中标候选人

所有递交的投标文件不被判定为废标或者无效标的投标人，均推荐为中标候选人。

## 7.最低价法

### 7.1最低价法的定义

最低价法，是指投标文件满足招标文件全部实质性要求，按照报价由低到高的顺序，依据招标文件中规定的数量或者比例推荐中标候选人的评标方法。

### 7.2最低价法的评审规则

采用最低评标价法评标时，除了算术修正和落实政府采购政策需进行的价格扣除外，不能对投标人的投标价格进行任何调整。

### 7.3推荐中标候选人

7.3.1采用最低评标价法的，评标结果按投标报价由低到高顺序排列。投标报价相同的并列。投标文件满足招标文件全部实质性要求且投标报价最低的投标人为排名第一的中标候选人。

7.3.2中标候选人数量按“N+2”标准推荐，N为实际所需数量的中标人数量，实际所需中标人数量为1时，推荐中标候选人数量为“1+2”，即3名中标候选人。当有效供应商少于“N+2”时，全部推荐。

### 8.编写评标报告

### 8.1评标报告内容

评标委员会根据全体评标成员签字的原始评标记录和评标结果编写评标报告。评标报告包括以下内容：

（一）招标公告刊登的媒体名称、开标日期和地点；

（二）投标人名单和评标委员会成员名单；

（三）评标方法和标准；

（四）开标记录和评标情况及说明，包括无效投标人名单及原因；

（五）评标结果，确定的中标候选人名单或者经招标人委托直接确定的中标人；

（六）其他需要说明的情况，包括评标过程中投标人根据评标委员会要求进行的澄清、说明或者补正，评标委员会成员的更换等；

（七）采用定性评审时，评标报告应指出各投标文件中的优点和存在的缺陷，签订合同前应注意和澄清的事项等；

（八）定标方法采用自定法的项目，评标报告应包括各中标候选人的总体评价，包括但不限于投标人对招标文件的响应程度、技术（服务）方案优劣对比、报价合理性等。

### 8.2评标委员会成员争议事项的认定

评标委员会成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的评标委员会成员应当在评标报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评标报告。

## 9.确定中标人

### 9.1中标人及中标候选人的数量

除评标方法采用定性评审法外，原则上中标候选人数量按“N+2”标准推荐，N为实际所需数量的中标人数量，实际所需中标人数量为1时，推荐中标候选人数量为“1+2”，即3名中标候选人。当有效供应商少于“N+2”时，全部推荐。本项目需要的中标人及中标候选人数量见前附表（三）。

### 9.2是否评标定标分离

确定中标人分两种方式：（1）评定分离：招标人根据评标定标分离的原则在评标委员会推荐的中标候选人范围内确定中标人；（2）不适用评定分离：招标人授权评审委员会确定中标供应商，对评审委员会根据授权确定的中标供应商，招标人应当予以确认。本项目确定中标人的方式见前附表（三）。

### 9.3不适用评定分离时的定标方法

9.2.1不适用评标定标分离时，本项目即视为招标人授权评标委员会确定中标人，招标人对评审结果应当予以确认。

9.2.2采用综合评分法和最低价法评审时，评标委员会按中标候选人排序确定中标人，第一中标候选人并列的，采取随机抽取的方式确定。

### 9.4评定分离时的定标方法

9.3.1依据《深圳经济特区政府采购条例实施细则》，项目适用评定分离时，招标人应当按照以下方法确定中标人：（一）自定法；（二）抽签法；（三）竞价法。

9.3.2本项目定标方法见前附表（三）。投标人应按前附表规定的定标方法，选取本节中对应内容理解本招标项目，前附表中未选取的定标方法，本章节中与该定标方法对应的条款对项目不具有约束力。

9.3.3自定法，是指招标人的定标机构召开定标会按议事规则在中标候选人中确定中标人。

9.3.4抽签法，是指中标候选人产生后，由招标人按照随机抽签的方式在中标候选人中确定中标人。

（1）编号。抽签小组按中标候选人投标报名时间先后确定抽签编号，如A公司投标报名时间最早，则抽签编号为1，以此类推。

（2）抽签。按抽签编号的数量在摇号机放入相应数量及编号的号码球，抽签小组成员随机抽取一个号码球。

（3）定签。按抽中的号码球编号与事先确定的抽签编号对应确定中标人。

（4）确认结果。抽签小组成员及项目评审负责人签字确认抽签结果。

9.3.5竞价法，是指中标候选人产生后，由招标人组织中标候选人进行二次竞价，最终报价最低的为中标人。未竞价报价、或未在指定时间内到达现场的中标候选人，最终报价以其投标文件的投标报价为准。中标候选人的下一轮报价不能高于上一轮投标报价。如有两家或以上中标候选人最终报价相同且同为最低报价时，抽签确定中标人。除非前附表（三）另有说明，竞价定标阶段不适用小型微型企业价格扣除。

# 第四章 投标资料表

投标资料表是关于本招标项目的具体资料，是对招标文件第七章“投标人须知”的具体补充和修改，投标人须知和投标资料表不一致之处，应以投标资料表为准。投标资料表的条款号与投标人须知条款号是一一对应的关系。

下表中“■”表明本项目选择该符号后所列内容，“□”表明未选择该符号后所列内容。

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **条款号** | **条款名称** | **内 容** |
| **1.总则** |
| 1.1.1 | 招标方式 | 公开招标 |
| 1.1.2 | 招标人 | 名称：深圳信息职业技术学院地址：广东省深圳市龙岗区龙翔大道2188号联系人：莫老师、刘老师（报名）联系方式：89226687、89226095 |
| 1.1.4 | 项目名称 | **工会会员生日蛋糕采购项目** |
| 1.1.5 | 实施地点 | 深圳市内。 |
| 1.1.6 | 信息发布媒体 | 深圳信息职业技术学院https://www.sziit.edu.cn/ |
| 1.2.1 | 资金来源及比例 | 视项目情况而定。 |
| 1.2.2 | 资金落实情况 | 已落实。 |
| 1.3.1 | 投标人的特定资格条件 | 与招标公告一致。 |
| 1.5 | 进口产品采购 | ■不允许□允许 |
| 1.10.1 | 踏勘现场 | ■不组织□组织，**踏勘时间：X月X日上/下午00:00**踏勘集中地点：深圳信息职业技术学院致远楼413集合 |
| 1.11.1 | 投标预备会 | ■不召开□召开，召开时间：召开地点： |
| **2.招标文件** |
| 2.2.1 | 投标人要求澄清招标文件的时间和形式 | 投标人要求澄清招标文件的截止时间：**2021年6月18日下午16:00。**要求澄清的形式：书面方式，包括信函、传真等可以有形地表现所载内容的形式。 |
| **3.投标文件** |
| 3.1 | 投标文件的组成 | 第一部分 投标函一、投标函二、法定代表人（单位负责人）证明书三、授权委托书四、投标保证金第二部分 资格文件一、资格条款偏离表二、法人或者其他组织的营业执照等证明文件三、符合政府采购法第22条第1款规定条件的声明四、无不良信用记录的声明函五、无行贿犯罪记录承诺函六、诚 信 投 标 承 诺 书第三部分 价格部分一、开标一览表第四部分 技术部分一、技术方案第五部分 商务部分一、投标人综合概况简表二、履约进度计划表三、售后服务方案四、近三年经营业绩一览表五、评分表中要求提供的证明资料及其它事项说明或承诺（自行编写材料）上述文件须按顺序装订成册，并编制投标文件目录。投标文件中，如无特殊说明，证照、业绩材料等资料可以是加盖公章的复印件。 |
| 3.5.1 | 投标有效期 | 120日历天（从投标截止之日算起） |
| 3.6.2 | 投标保证金 | 详见第一章招标邀请 |
| 3.7.3 | 签字或盖章要求 | 公章指投标人经备案的行政公章，不包括“投标专用章”、“业务专用章”、“合同专用章”、“财务专用章”。投标文件中，复印件应加盖公章。投标文件应加盖骑缝章。**签字方式只可以是手写方式，其他方式无效。** |
| 3.7.5 | **装订要求** | **需采用胶装或其他不易松散、便于长期存档的装订方式。** |
| 3.7.6 | 投标文件副本份数 | 正本一份，副本五份。 |
| **4.投标** |
| 4.2.2 | 递交投标文件地点 | 投标文件递交至：深圳市龙岗区龙翔大道2188号深圳信息职业技术学院致远楼招标管理中心**412A室**。 |
| 4.2.3 | 是否退还投标文件 | ■否□是 |
| **5.开标** |
| 5.1.1 | 开标时间（投标截止时间）和地点 | 开标时间（投标截止时间）：**2021年6月22日上午10：00**开标地点：深圳市龙岗区龙翔大道2188号深圳信息职业技术学院致远楼招标管理中心**412A室**。 |
| 5.3 | 开标程序 | 开标顺序：以递交投标文件的先后顺序。 |
| **6.资格审查及评标** |
| 6.2.1 | 评标委员会的组建 | 评标委员会构成：适用评标定标分离的：由5人以上单数的专家组成；不适用评标定标分离的：5人，其中采购人代表1人，专家4人；评标专家确定方式：专家库中抽取。 |
| **7.合同授予** |
| 7.4.1 | 履约保证金 | 详见第一章招标邀请 |

# 第五章 投标文件格式

**投标文件编制说明**

本章内容为投标文件中涉及的投标文件格式。

投标文件的内容及排序应按“投标资料表”第3.1条“投标文件的组成”，选取本章相应格式编制投标文件。“投标资料表”第3.1条中没有要求的内容，投标人不需要提交；本章中没有“投标资料表”第3.1条内容对应格式的，由投标人根据招标要求自行编制。

本章中格式序号对投标人无约束力，编制投标文件时要注意调整，投标文件中的实际章节序号按“投标资料表”第3.1条填写。

## 格式1：投标函

致：深圳信息职业技术学院

根据贵方为（项目名称）（项目编号）项目投标邀请，签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称）提交投标文件。

在此，我方声明如下：

1. 我单位经研究上述招标文件的专用条款及通用条款后，我方愿以投标文件中《开标一览表》中填写的投标报价并按招标文件要求承包上述项目并修补其任何缺陷。
2. 同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提交投标文件。
3. 我方在参与投标前已详细研究了招标文件的所有内容，包括澄清、修改文件（如果有）和所有已提供的参考资料以及有关附件，我方完全明白并认为此招标文件没有倾向性，也不存在排斥潜在投标供应商的内容，我方同意招标文件的相关条款，放弃对招标文件提出误解和质疑的一切权力。
4. 本投标有效期为自开标日起120个日历日，中标人投标有效期延至合同验收之日。
5. 投标人保证遵守投标人须知中第3.6.5条款关于不予退还投标保证金的规定。
6. 投标人保证遵守投标人须知中第8.1条款关于供应商诚信管理办法的规定。
7. 根据投标人须知规定，投标人承诺，我方无投标人须知第1.3.2条规定禁止性情形。
8. 我方承诺我方所有的偏离均已在“资格条款偏离表”，“商务条款偏离表”，“技术规格偏离表”中列出。
9. 投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。我方承诺在本次投标中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。
10. 我方完全服从和尊重评标委员会所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。
11. 如我方中标，我方承诺：
	1. 在收到中标通知书后，在中标通知书规定的期限内与采购人签订合同；
	2. 在签订合同时不向采购人提出附加条件；
	3. 按照招标文件要求提交履约保证金（如果招标文件有约定）；
	4. 在合同约定的期限内完成合同规定的全部义务。
12. 与本投标有关的一切正式信函请寄：

投标人名称：（盖公章）

法定代表人（单位负责人）或其委托代理人：（亲笔签字）

地址：

电子邮件：

电话/移动电话：

传真：

邮政编码：

日期： 年 月 日

## 格式2：法定代表人（单位负责人）证明书

致：深圳信息职业技术学院

 　（姓名）现任我单位（职务名称）职务，为法定代表人（单位负责人），特此证明。附：法定代表人（单位负责人）身份证复印件。

投标人名称：（盖公章）

日期： 年 月 日

## 格式3：授权委托书

致：深圳信息职业技术学院

本人（姓名）系（投标人名称）的法定代表人（单位负责人），现委托（姓名）为我方代理人。代理人根据授权，以我方名义签署、澄清确认、递交、撤回、修改投标文件、签订合同和处理有关事宜，负责提供与签署确认一切文书资料，以及向贵方递交的任何补充承诺，以本公司名义处理一切与之有关的事务。其法律后果由我方承担。

委托期限：与投标有效期相同。

代理人无转委托权。

附：委托代理人身份证复印件

投标人：（单位公章）

法定代表人（单位负责人）：（亲笔签字）

法定代表人（单位负责人）身份证号码：

委托代理人：（亲笔签字）

委托代理人身份证号码：

日期： 年 月 日

## 格式4：投标保证金证明文件

## (不要求递交投标保证金的项目不需要递交此文件)

致：深圳信息职业技术学院

（投标人全称) 参加贵方组织的 项目名称（招标编号） 的采购活动。按招标文件的规定，已通过（银行保函、支票、汇等）等非现金形式交纳人民币（大写） 　　 元（小写￥）的投标保证金。

附：投标保证金凭证复印件。

投标人名称：（盖公章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：（亲笔签字）

日期： 年 月 日

## 格式5：资格条款偏离表

投标人名称：　　　　　　　　　　　　招标编号：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件合格投标人要求 | 投标文件内容及页码 | 说明 |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

注：投标人应对照“前附表一”，逐项说明已对招标文件的资格条款做出了实质性的响应。

投标人名称：（盖公章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：（亲笔签字）

日期： 年 月 日

## 格式6：法人或者其他组织的营业执照等证明文件

编制说明：

提供法人或者其他组织的营业执照，或事业单位法人证书，或非企业专业服务机构执业许可证，或民办非企业单位登记证复印件并加盖公章。证照中未体现经营范围和注册资金的，须提供主体信息查询平台中相关备案情况截图并加盖投标人公章。无注册资金的单位，须提供无注册资金的情况说明，格式自拟。

## 格式7：符合政府采购法第22条第1款规定条件的承诺函

致：深圳信息职业技术学院

我单位郑重承诺，我方具备《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定的条件，根据《中华人民共和国政府采购法实施条例》第十七条规定，我单位声明如下：

（一）我单位依法缴纳税收和社会保障资金；

（二）我单位具备履行合同所必需的设备和专业技术能力；

（三）我单位在参加本政府采购项目前3年内在经营活动中没有重大违法记录（重大违法记录是指供应商因违法经营受到刑事处罚或责令停产停业、吊销许可证或者执照、较大数额罚款等行政处罚）。

我单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

投标人名称：（盖公章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：（亲笔签字）

日期： 年 月 日

## 格式8：无不良信用记录的声明函

致：深圳信息职业技术学院

我单位郑重声明，我单位未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

我单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

附：“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询打印记录（加盖公章）。

投标人名称：（盖公章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：（亲笔签字）

日期： 年 月 日

## 格式9：无行贿犯罪记录承诺函

致：深圳信息职业技术学院

本公司郑重承诺：近三年内本公司以及公司法人于公司营业执照住所地人民检察院无行贿犯罪记录。

公司盖章：

日期：

## 格式10：诚信投标承诺书

**致：深圳信息职业技术学院**

本人以企业法定代表人（或授权委托人）的身份郑重承诺：

一、 将遵循公开、公平、公正和诚信信用的原则参加（项目名称）的投标；

二、 杜绝以收取管理费等形式的一切挂靠、违法转包、分包行为；严格按投标文件承诺及中标通知书、合同等要求选派施工现场人员并保证工期和工程质量；

三、 所提供的一切投标材料都真实、有效、合法；

四、 不与其他投标人相互串通投标报价，不排挤其他投标人的公平竞争，不损害投标人或其他投标人的合法权益；

五、 不与招标人或采购人串通投标，不损害国家利益，社会公共利益或其他人的合法权益；

六、 不向招标人或者评标委员会成员行贿以牟取中标；

七、 不以其他人名义投标或者以其他方式弄虚作假，骗取中标；

八、 企业法定代表人以及企业三年内未被相关部门列入诚信档案黑名单。

本公司若有违反本承诺内容的行为，愿意承担违约处罚和法律责任。给招标人造成损失的，依法承担相应的赔偿责任。

承诺人的法定代表人或授权委托人(亲笔签字): 承诺人(盖章):

年 月日

## 格式11：开标一览表

投标人名称：　　　 　　　　　　　 招标编号：\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **品牌** | **每张卡实际充值额（元）** | **数量** | **采购人实际出资额****（含税、元）** | **备注** |
| 1 | 生日蛋糕券 |  |  | 约1609份 | 固定价380元/张 |  |

**注：投标人所投报的蛋糕券面值价格不得低于450元。**

投标人名称：（盖公章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：（亲笔签字）

日期： 年 月 日

## 格式12：投标分项报价表

投标人名称：　　　　　　　　 　　　　招标编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 型号和规格 |  数量、单位 | 原产地和制造商名称 | 单价 | 总价 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
| 总价 |  |

注：

1.上述各项的详细分项报价，应另页描述。

2.该表格式仅作参考，投标人的详细报价表格式可自定。以上内容必须与技术方案中所介绍的内容、《开标一览表》一致。

3.详细分项报价必须提供相应的单价、数量、小计、合计等详细信息。

投标人名称：（盖公章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：（亲笔签字）

日期：年月日

## 格式13:投标人综合概况简表

|  |  |
| --- | --- |
| 单位名称 |  |
| 地址 |  |
| 主管部门 |  | 法定代表人 |  | 职务 |  |
| 经济类型 |  | 委托代理人 |  | 职务 |  |
| 邮编 |  | 电话 |  | 传真 |  |
| 单位简介及机构设置 |  |
| 单位概况 | 注册资本 | 万元 | 占地面积 | M2 |
| 职工总数 | 人 | 建筑面积 | M2 |
| 资产情况 | 净资产 | 万元 | 固定资产原值 万元 |
| 负债 | 万元 | 固定资产净值 万元 |
| 其他投标人认为需要介绍的情况 |  |

注：

（1）可随本表以文字方式对投标人基本情况加以描述，包括单位性质、发展历程、经营规模及服务理念、主营产品、技术力量等内容。

（2）如投标人此表数据有虚假，一经查实，自行承担相关责任。

投标人名称：（盖公章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：（亲笔签字）

日期： 年 月 日

##

## 格式14：履约进度计划表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 拟定时间安排 | 计划完成的工作内容 | 实施方建议或要求 |
|  | 拟定 年 月 日 | 签定合同并生效 |  |
|  | 月 日— 月 日 |  |  |
|  | 月 日— 月 日 |  |  |
|  | 月 日— 月 日 | 质保期 |  |

投标人名称：（盖公章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：（亲笔签字）

日期： 年 月 日

## 格式15：近三年业绩一览表（根据评分表要求自拟）

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

注：

1.公司成立不足三年的企业自公司成立之日填写。

2.详见评分表要求。

投标人名称：（盖公章）

法定代表人（单位负责人）或委托代理人：（亲笔签字）

日期： 年 月 日

## 格式16:投标弃权函

深圳信息职业技术学院：

 我公司原计划参加你院组织采购的 项目（招标编号： ）的竞标，我公司在投标报名、认真阅读项目招标文件条款后决定放弃本项目的竞标。

特此函告！

投标单位

授权代表人亲笔签字

日期

注：投标单位在投标报名后若弃权不参加投标的，应在项目开标前一天（不少于24小时）按此格式书面通知深圳信息职业技术学院招标管理中心，此函件需签字盖章后发至邮箱：**1358209945@qq.com**，并电话告知招标人，不按时通知或不按要求通知招标人的，按《深圳信息职业技术学院采购项目供应商诚信管理办法》相关条款处理。

## 格式17：蛋糕券可兑换产品目录

## 格式18：蛋糕券兑换定制和配送服务方案

## 格式19：门店分布情况

## 格式20：特色服务方案

## 格式21：投标人所经营的蛋糕实体门店的数量

## 格式22：样品（食材用料清单）

## 格式23：门店经营类别

## 格式24：投标人所获证书情况

## 格式25：履约评价

## 格式26：评分表中要求提供的证明资料及其它事项说明或承诺（包含但不限于评分表内的要求内容，格式自定）

# 第六章 合同文本(模版)

**采购项目**

合

同

书

**招 标 编 号：**

**合 同 编 号：**

**项目实施 地 点：**

**项 目 供 应 商：**

**深圳信息职业技术学院生日蛋糕券采购项目合同**

**合同编号：**

**甲方(需方)：深圳信息职业技术学院工会委员会**

**乙方(供方）：**

甲方联系人：姓名： 电话： 手机：

 地址：深圳市龙岗区龙翔大道2188号致远楼910

 邮政编码：518000

乙方联系人：姓名： 电话： 手 机：

 地址：

邮政编码**：**

根据《中华人民共和国民法典》、深圳信息职业技术学院 号的招标结果以及甲方用户与乙方商务谈判结果，经双方协商一致，签订本合同。

总金额（人民币）： 拾 万 仟 佰 元 （￥0.00）

* 1. 货物名称、数量、价格等。（详细采购货品见“附件清单” ）

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **产品名称** | **品牌** | **使用说明** | **数量** | **每张卡实际充值额****（元）** | **采购人实际出资额（含税、元）** | **备注** |
| 1 | 生日蛋糕券 |  | 见第二条 | 约 份 | 元/张 | 固定金额380元/张 |  |

（注：以上货物数量为一年暂定数量，实际数量以年度结算为准。）

本合同约定的货物单价已包含购买货物及售后服务所发生的全部费用，包括但不限于运输费、保险费、装卸费、配套资料费以及售后服务费用等。货物单价在本合同履行过程中保持不变，经甲乙双方协商一致以书面形式予以变更的除外。

* 1. 服务形式与使用说明（以中标结果为准）

1.甲方持券可在乙方公司任何一家分店按实际充值额兑换等值产品，不可超越使用范围,不记名挂失，不设找赎，但余额可在有效期内继续使用。

2.甲方需在券面标示有效期内使用，过期不予更退换。甲方使用蛋糕券在门店消费时乙方不再另外提供发票。

3.蛋糕券有效期为三年，自甲方购买之日起算。

4.乙方提供各门店地址，方便甲方使用。

* 1. 合同期限

1.本项目合同期限为1年，合同期限为自20 年月日至20 年月日止。

2.本项目采取1+1形式商签合同，续签合同期限为1年,续签次数最多不超过1次。在合同期满前三个月，由供应商向采购人提出续约申请，采购人组织工会会员对供应商产品质量和服务进行问卷调查。好评率达80%以上，且无差评，经采购人审批同意后可续签合同。

* 1. 送货方式及地点

1.送货方式：采用每月配送。

2.送货（具体）地点：深圳市龙岗区龙翔大道2188号深圳信息职业技术学院致远楼\_\_\_室。

3.交货日期：每月20日前（请提前3个工作日报数，逾期报数，交货日期相应推后）。

4.乙方负责将货物按1份/人包装好后按具体订货清单及约定的交货地点交付予甲方，并支付因交货所发生的一切费用。

* 1. 付款方式及期限：

甲方按每月实际订购的蛋糕券数量结账，每张人民币\_380\_元。甲方收到乙方每月配送的蛋糕券和相应发票等付款资料确认无误后，于10个工作日内，以转账形式付款给乙方。逢节假日顺延。

* 1. 本项目服务团队

本项目服务团队人，分别为，其中管理层人员为。

* 1. 售后质量服务条款

1.乙方须承诺其所提供的蛋糕券自甲方收到货物之日起 30日 内，如有质量问题包退换。

2.售后服务保证金：

合同签订之日起按我校财务制度约定交付5000元的服务保证金。

2.1收取时限：履约期间，合同期满结束履约后返还保证金。

2.2罚没约定：蛋糕券使用有效期与实际不符，双方事先约定送货时间，不按约定时间送货，延迟1天（不含）以上送达罚双倍

2.3服务保证金的退还（无息退还）

服务保证金将在合同期满且验收合格后，三个工作日内由甲方一次性退还给乙方。

2.3.1没有提交服务保证金的，应当对招标人的损失承担赔偿责任。

* 1. 违约责任：

1.甲乙双方均应全面履行本合同，任何一方未能按照本合同的约定履行自己的义务，应当承担违约责任。违约方应当赔偿守约方因此遭受的损失，包括但不限于守约方的直接经济损失、间接经济损失、守约方为追究违约责任所发生的律师费、差旅费、交通费等。

2.在售后质量服务期内发现乙方交付的货物不符合合同规定，甲方有权退换，并由乙方承担退换费用。

* 1. 风险承担

1.甲方确认收货后，货物毁损、灭失的风险由甲方承担的，不影响因乙方履行合同义务不符合约定的，甲方要求其承担违约责任的权利。

2.甲方确认收货前，由乙方承担货物毁损、灭失风险的，如货物毁损或灭失的，乙方应于3天内重新提供符合合同规定的货物，否则，视为乙方逾期交货。

3.甲方收到货物后，应妥善保管，由甲方承担货物保管、毁损、灭失风险的，则甲方不能免除给付货款的义务，且需按合同约定时间按时付款，否则，视为甲方逾期付款。

* 1. **合同生效及其他**

1.下列文件均为本合同的组成部分：

1.1.招标编号为号的招标文件、答疑及补充通知；

1.2.乙方的投标文件；

1.3.本合同执行中甲乙双方共同签署的补充与修正文件。

2.合同签约地点及生效期：

2.1.合同签约地：深圳市龙岗区龙翔大道2188号深圳信息职业技术学院。

2.2.本合同一式 五 份，甲方执三份，乙方执 两 份，具有同等法律效力。本合同自双方法定代表人（或授权代表）签字并盖章之日起生效。

* 1. **合同发生争议，由双方协商或调解解决，协商或调解不成时，向合同签订地人民法院起诉。**

|  |  |
| --- | --- |
| 甲　方：地　址：深圳市龙岗区龙翔大道2188号 　　　 　　 　委托代理人： 　 　　开户行：银行账户：电 话： 传 真： 日 期：  | 乙　方： 地　址： 法定代表人：委托代理人：开户行：帐　号：电　话：传　真：日 期：  |

**质量技术要求及验收标准：以招标文件、投标文件、合同书中标定规格及技术参数进行验收。**